3ª Edición

EXPO

E-commerce España

Salón y Congreso del Comercio Electrónico

Evento paralelo a

OMExpo Madrid

21 y 22 de marzo de 2012
IFEMA - Feria de Madrid
Pabellón 6

EXPO E-commerce España

Datos y cifras para 2012

Más de 100 expositores; empresas del sector e-commerce que prestan servicios a las tiendas online

10.000 visitantes profesionales estimados: empresas que desean comenzar, incrementar y/o optimizar su actividad de venta online

CATEGORÍAS

Tecnología e-commerce	Logística y transporte
Guías de compra	Optimización e-commerce
Servicios e-commerce	Relación cliente
Medios de pago	Innovación e-commerce
Transacciones Financieras	Aspectos legales

- Las empresas más importantes del sector estarán presentes como expositores
- Todas las agencias de medios y publicidad relevantes presentes en el evento
- Los top 100 anunciantes presentes con invitación personal

Expo E-commerce España 2012 ofrece a los expositores y sponsors las mejores posibilidades para presentar sus productos y servicios a los visitantes profesionales de todas las áreas del mundo del comercio electrónico.

El evento del año para la industria del comercio electrónico

Expo E-commerce España es el mayor salón y congreso dedicado exclusivamente al comercio electrónico. Reúne en un mismo espacio a las mayores empresas y tiendas online, con los principales proveedores del e-commerce.

Reserva de stands

Modelos de Stands

Tiene la posibilidad de participar en la feria con un **stand modular**, el cual contiene todos los elementos que su empresa necesita para una presentación en la zona de exposición. Igualmente, puede presentarse con un **stand de diseño propio**, reservando solamente el área del stand requerido. **Puede encontrar un plano de los stands disponibles en la web.**

Todos los Stands (Modular y Diseño Propio) incluyen seguro de responsabilidad civil, vigilante durante el montaje y desmontaje, limpieza en la entrega del stand y el primer día de feria, descripción en catálogo y web del evento.

Stand Modular Expo E-commerce

Área mínima 9m² Precio por m²: 460,00 €

El stand modular incluye el área y los siguientes materiales: paneles, moqueta y mobiliario standard, electricidad, luz y nombre de empresa en el frontis.

Mobiliario extra, plantas, suministro eléctrico ampliado, cambio de moqueta y/o color de stand, pedidos de impresión y otros servicios a petición.

Mobiliario standard

	9m²	18 m²	+27m²
Mesa Bistro	1	2	2
Taburete alto	2	4	6
Silla	2	3	6
Mesa de trabajo	1	1	2
Mostrador	1	1	1
Papelera	1	1	1
Limpieza de Stand	2	2	2

Stand modular 9m²

Stand modular 18m²

Sólo Área del Stand (Stand de diseño propio)

Área mínima: 18m²

Precio por m² : 350,00 €

El diseño del stand, moqueta, iluminación y el mobiliario, correrán a cargo del expositor, tanto si se hace por parte del expositor, como si es por medio de Eventos OME.

El suministro eléctrico y la conexión a internet se calculan aparte.

ejemplo de diseño propio

EXPO E-commerce España

Opciones de patrocinio

Patrocinar Expo E-commerce da a las empresas y organizaciones una oportunidad única de exponer su marca a un público relevante que está activamente buscando información.

Gold Sponsor (máximo 6)

El patrocinio incluye:

- Banner 468x60 en rotación en la web Expo E-commerce.*
- Logotipo con indicación «Gold Sponsor» en la página web Expo E-commerce, pancartas / lonas del evento, catálogo ferial, anuncios en las revistas del sector, mailings para promocionar el evento y acreditaciones
- 15 acreditaciones para acceder a la zona VIP (exclusiva para sponsors, keynotes y los top 100 anunciantes del sector)
- Mailing stand-alone a los visitantes pre-registrados 1 semana antes del evento*
- Suplemento de material publicitario dentro de la bolsa oficial de Expo E-commerce 2012 (8.000 unidades)*
- Incluye ponencia de 20 minutos

Precio final: 7.000 €

Silver Sponsor (máximo 6)

El patrocinio incluye:

- Banner 468x60 en rotación en la web Expo E-commerce.*
- Logotipo con indicación «Silver Sponsor» en la página web Expo E-commerce, pancartas / lonas del evento, catálogo ferial y en mailings para promocionar el evento
- 5 acreditaciones para acceder a la zona VIP (exclusiva para sponsors, keynotes y los top 100 anunciantes del sector)
- Suplemento de material publicitario dentro de la bolsa oficial de Expo E-commerce 2012 (8.000 unidades)*

Precio final: 3.500 €

Patrocinios de Salas

El patrocinio de salas incluye:

- Posibilidad de designar un moderador del congreso a la sala patrocinada.
- Distribución de blocks de notas y material de escritura*
- Indicación «sponsored by» en la pancarta con el programa delante de la sala
- Publicación en el catálogo y en la página web
- Expositor de folletos con material informativo* en el área de la entrada a la sala de congresos con azafata.
- Roll-ups, foams, gráficas, lonas, mobiliario, decoración dentro del sala en diseño del sponsor.*
- Logotipo (max. 100x100 cm) sobre la entrada
- Moqueta con el color del patrocinador

Sala 8 / 250pax	**2.800 €**
Sala 9 / 250pax	**2.800 €**
Sala 10 / 250pax	**2.800 €**

* Producción y/o diseño por parte del sponsor
Los precios mencionados en esta página no incluyen IVA

EXPO E-commerce España

Otros patrocinios y contratación de publicidad

Zona VIP (Hosted Buyers) **5.000 €**
Foam de 600x300cm en diseño del sponsor.*
Moqueta en color del sponsor
2 roll-ups dentro de la zona
Logotipo en servilletas, delantales, pancartas etc.*
Exposición de material publicitario*
Indicación en el catálogo ferial, programa del congreso y página web
Logotipo (max. 100x100 cm) sobre la entrada

Zona Relax y Networking **3.500 €**
Foam de 600x300cm en diseño del sponsor.*
Moqueta en color del sponsor
2 roll-ups dentro de la zona
Logotipo en servilletas, delantales, pancartas etc.*
Exposición de material publicitario*
Indicación en el catálogo ferial, programa del congreso y página web
Logotipo (max. 100x100 cm) sobre la entrada

Ponencia
A partir de 4.410€ de inversión en Expo E-commerce le corresponde una ponencia de 20 minutos.

CONTACTO

Beatriz Tejero
Teléfono: +34 91 634 39 06
Email: beatriz@omexpo.com
Skype: beatriz.omexpo

Eventos OME, S.L.
Av de los Reyes Católicos, 6
1ª Planta, Oficina 1A
28220 Majadahonda, Madrid, España
www.omexpo.com

Agua (5.000 botellines) **4.200 €**
Logotipo / Publicidad impreso en 5.000 botellines de agua (en las 4 salas congreso) en ambos eventos, OMExpo y Expo E-commerce.

Lanyards **8.600 €**
Logotipo exclusivo en las 10.000 cintas / colgantes de visitantes y expo-sitores* en ambos eventos, OMExpo y Expo E-commerce.

Anuncio publicitario en el catálogo DIN A4 - 4/C*

Banner en la portada (210x80mm)	1.400 €
Página doble o 2 páginas impares consecutivas	840 €
1 página	490 €
Portada interior	880 €
½ página	280 €

5 Flechas de 100x50 cm cada una **1.050 €**
Con logotipo indicando el camino al stand

Contratación de publicidad

Inclusión en la bolsa oficial (8.000 unidades)	700 €
Reparto de material publicitario en el área de entrada	1.750 €
Mailing a BBDD Expo E-commerce y visitantes	1.750 €

Bebida de despedida (para ambos eventos) **2.500 €**
Logotipo en servilletas, delantales, pancartas etc.*
Exposición de material publicitario*
Indicación en el catálogo ferial, programa de congreso y página web
Válido para ambos eventos, OMExpo y Expo E-commerce

Publicidad especial (máximo 5 anunciantes) **1.750 €**
Incluye:
- 1 artículo en el catálogo Expo E-commerce 2012
- 1 página de publicidad A4 en el catálogo Expo E-commerce 2012
- 1 anuncio publicitario en el newsletter Expo E-commerce España 2012
- 1 artículo en el newsletter Expo E-commerce España 2012, 1 día antes del evento

* Producción y/o diseño por parte del sponsor
Los precios mencionados en esta página no incluyen IVA

EXPO E-commerce España

Algunos participantes en 2011

Correos grupo Correos
accenture Alto rendimiento. Hecho realidad.
BBVA GlobalNet
Google
G2e ecommerce
SEUR
eCircle
RELEVANT TRAFFIC Relevant traffic to your web site
weborama
coguan.tv
adyen payments made easy
MRW
buy·v!p
Ydral e-business solutions
SeedRocket
LetsBonus
Groupalia
privalia

y muchos más...