

Expo E-Commerce España					
Programa del congreso - Día 1 : Martes, 8 de Junio 2010					
Sala Roma		Sala Londres		Sala Amsterdam	
Keynotes		Mesas Redondas (MR)		MR / Conferencias	
Conferencias / Presentaciones		Conferencias / Presentaciones		Conferencias / Presentaciones	
9.30					9.30
9.45	Registro	Registro		Presentación de Expo E-Commerce 2010	9.45
10.00	10.00 - 10.45 Pixmania : Las 10 claves de éxito que nos han enseñado 10 años de experiencia vendiendo en Europa <i>Pingki Houang, COO Pixmania, Director Pixplace</i> (Ponencia en inglés)	10.00 - 11.00 MR Social Shopping Como utilizar las redes sociales y la web 2.0 para aumentar sus ventas <i>Con Buyvip, Tuenti, visible friend, Chicisimo, Beeshopy</i> <i>Moderador: Xavier Garcia, FeelABrand</i>	10.00 - 13.00 Programa Internet Vende para PYMES. Selección de multiconferencias y casos prácticos guiados por Internet Vende (Ayuntamiento de Madrid). Sesión de 3 horas	10.00 - 10.30 Planet 49 : CPL en E-Commerce: Captación de bases de datos para E-Commerce <i>Héctor Martínez Pastor, Country Manager España y Portugal Planet 49 GmbH</i>	10.00
10.15					10.15
10.30					10.30
10.45				10.45 - 11.15 24/7 Real Media : Open AdStream E-Commerce Edition: descubre como los sitios aumentan sus ventas y el valor publicitario online. <i>Gorka Zarauz y Alfredo Herrea, Dir. comercial</i>	10.45
11.00					11.00
11.15	11.15 - 12.00 Ciao/Bing : Digital Retail - Como la llegada de la tecnología digital ha revolucionado nuestros hábitos de compra <i>Stephan Musikant, CEO Ciao / Bing</i> (Ponencia en inglés)	11.15 - 12.15 MR Online Business Model Nuevos modelos de venta online exitosos <i>Con Tugueder.com, Groupalia, Oooferton.com, Smartbox</i> <i>Moderador : Agustín Cuenca, ASPGems</i>			11.15
11.30				11.30 - 12.00 Akamai : Cloud Computing como Estrategia ecommerce <i>Miguel Serrano, Sales Manager Iberia Akamai</i>	11.30
11.45					11.45
12.00					12.00
12.15				12.15 - 12.45 Celeritas : Puntos de Conveniencia: el consumidor decide <i>Antonio Garcia, fundador Celeritas</i>	12.15
12.30	12.30 - 13.15 The state of International e-commerce <i>Stephan Schambach, chairman & founder, DemandWare</i> (Ponencia en inglés)	12.30 - 13.30 MR Guías de compras Como generar trafico cualificado y ventas a las tiendas online <i>Con LeGuide, Shoppypdo, Yell / Paginas Amarillas, AhorrarOnunca, BeRuby.com</i> <i>Moderador : Nico Bour, Uvinum</i>			12.30
12.45					12.45
13.00				13.00 - 13.45 EmailVision : Email Marketing dentro de las redes sociales <i>Maria Teresa MOREIRA, Directora General, EmailVision</i>	13.00
13.15					13.15
13.30			13.30 - 14.30 MR e-export / internacionalizacion Vender en el extranjero gracias a Internet <i>Con 116 Intrade/Scubastore, Barrabes.biz, Solostock Internacional, Camara Oficial de Comercio e Industria de Madrid</i> <i>Moderador: Victoria Vera González, ICEX</i>		13.30
13.45	13.45 - 14.30 Realidad Aumentada y Comercio Electronico <i>Eric Gehl, COO Total Immersion</i> (Ponencia en inglés)	13.45 - 14.45 MR e- Marketing / conversion Cómo atraer visitantes a tu tienda online y ...convertirlos en clientes <i>Con Internet Advantage, Canal Ip, Strands, Shopall</i> <i>Moderador : Enrique Benayas, ICEMD</i>			13.45
14.00				14.00 - 14.45 Ideup ! Optimizando procesos de compra: como disparar tus ratios de conversión. <i>Antonio Mas Gomez, Director General de Ideup !</i>	14.00
14.15					14.15
14.30					14.30
14.45					14.45
15.00	15.00 - 15.45 Caso de éxito: dress-for-less. Un outlet online pionero en Europa <i>Holger Hengstler, Managing Director Dress-for-Less</i> (Ponencia en inglés)		15.00 - 16.00 MR Instituciones y E-commerce Ayudas publicas para promover el comercio electrónico <i>Con Camerpyne, Red.es, Ayuntamiento de Madrid</i> <i>Moderador: Miguel A. de Bas, Club de innovacion</i>	15.00 - 15.30 Conzentra : Lecciones aprendidas en Ecommerce <i>Santiago Sánchez Devesa, Consejero delegado Conzentra</i>	15.00
15.15					15.15
15.30					15.30
15.45		15.45 - 16.45 MR Derecho y Comercio electronico Las claves de la legislacion de la venta online <i>Con Derecho.com, Cremades & Calvo-Sotelo, Garrigues</i> <i>Moderador : Pedro Rodríguez López de Lemus, Asociación Andaluza de Comercio Electrónico</i>		15.45 - 16.15 Punto Pack : ¿Está ofreciendo los servicios que esperan sus clientes? <i>Fabien Leurent, Director General Punto Pack</i>	15.45
16.00					16.00
16.15	16.15 - 17.00 You have to be online for today's customer. What are you waiting for? <i>Miriam Lahage, E-Commerce Entrepreneur</i> (Ponencia en Ingles)		16.15 - 16.45 ICEX , Oportunidades de negocio fuera de España <i>Victoria Vera González, directora adjunta de información y publicaciones ICEX</i>		16.15
16.30				16.30 - 17.00 Netaffiliation : Cómo desarrollar y dinamizar tu red de e-buyer con la afiliación <i>Sami Ebbou, Country Manager España Netaffiliation</i>	16.30
16.45					16.45
17.00		17.00 - 18.00 MR E-servicios La punta de lanza del ecommerce español <i>Con Cetelem, Cofidis, GrupoSantander, PepePhone.com</i> <i>Moderador: Jochen Doppelhammer, DosYogures.es</i>	17.00 - 17.30 Oxatis Cómo mejorar el rendimiento de su tienda virtual <i>Norma Bustamante, Country Manager Spain Oxatis</i>		17.00
17.15					17.15
17.30	17.30 - 18.15 Caso de éxito : Ibood, primera pagina de Live Shopping en Europa. <i>Joran Prinszen, CEO Ibood</i> (Ponencia en Ingles)				17.30
17.45			17.45 - 18.15 - UPDATE CECOMA : El salto del pequeño comercio a Internet ¿un reto o una realidad? <i>Ricardo Lage Prieto, Secretario General CECOMA</i>	17.45 - 18.15 Emailing Network : Captar bien para vender mejor: los secretos del Email Marketing de Captación <i>Pablo Nowenstein, Fundador</i>	17.45
18.00					18.00
18.15		18.15 - 19h15 Premios E-Commerce ! Ceremonia de entrega de los E-commerce Awards 2010 <i>Con Rodolfo Carpentier (DAD), Luis Martín Cabiedes, Miguel Errasti (ANEI), Jose Luis Zimmerman (FECEMD), Elena Cidón (Red.es), Javier Martín (Loogic), Francisco Morote (Baquia), Daniel Canomanuel (esECOMMERCE.com)</i>			18.15
18.30					18.30
18.45					18.45
19.00					19.00

Expo E-Commerce España					
Programa del congreso - Día 2 : Miércoles, 9 de Junio 2010					
Sala Roma		Sala Londres		Sala Amsterdam	
Keynotes		Mesas Redondas (MR)		MR / Conferencias	
				Conferencias / Presentaciones	
9.30					9.30 - 10.15
9.45					Pixplace. Soluciones e-commerce para desarrollar tu business.
10.00	10.00 - 10.45 Privalia : Modelos de venta Push como éxito del e-commerce en España <i>José Manuel Villanueva, Socio Fundador de Privalia</i>	10.00 - 11.00 MR Pure-Players: ventajas y retos del mono-canal on-line <i>Con Popgom, Venta-Unica.com, 116 Intrade, Andotel</i> <i>Moderador: Clément Dubuisson, LeadShare</i>	10.00 - 11.20 MR Open Days 1 : El software libre, una vía fácil y eficaz para tener tu negocio en Internet. <i>Con Neurowork, Cometatech Grup Smile, Onestic, Moderador: Philippe Lardy, Ydral</i>		<i>Elsa Bahamonde, Country Manager Spain & Portugal, Pixplace</i>
10.15					
10.30					10.30 - 11.00 Shopall-Antevenio: Como vender de forma rentable a través de Internet? <i>Benjamin Coll, Director General de Shopall - Antevenio</i>
10.45					
11.00					
11.15	11.15 - 12.00 Google : ¿Cómo va a evolucionar el buscador? ¿Qué implicaciones para la distribución? <i>Fuencisla Clemares, directora de Retail Google España</i>	11.15 - 12.15 MR Relacion Cliente : Soluciones para comunicarse mejor con sus clientes y aumentar sus ventas. <i>Con ATG España, Confianza Online, Chatforce, IP Global (WebPhone)</i> <i>Moderador : Javier Pérez Moño, Accenture Interactive</i>	11.30 - 12.45 MR Open Days 2 : Magento, Virtuemart, Oscommerce, Prestashop, ... que solución Open Source encaja mejor con tus necesidades? <i>Con Comunicare, Icare, Creaditibe</i> <i>Moderador: Philippe Lardy, Ydral</i>		11.15 - 11.45 SEUR / Aquarelle: El éxito de Aquarelle en España <i>Maria Urzay Directora Gerente Aquarelle</i>
11.30					
11.45					
12.00					12.00 - 12.30 CanalIP: Tiendas online orientadas al éxito <i>Xavier Castellnou, director comercial Canal IP</i>
12.15					
12.30	12.30 - 13.15 ICEMD: Como conseguir el "Si, quiero" en Comercio Electronico <i>Enrique Benayas, Director General ICEMD</i>	12.30 - 13.30 MR Club de ventas privadas : el business model de "moda" en España <i>Con vente-privee, Buyvip, Vipventa, Outletic</i> <i>Moderador: David Tomas, Cyberclick</i>			
12.45					12.45 - 13.15 MRW: el valor de la logística en el comercio electrónico <i>Francisco Gonzalez, director comercial MRW</i>
13.00					
13.15					
13.30					
13.45	13.45 - 14.30 Correos: La calidad en la entrega, la clave para el E-commerce <i>Ignacio García de Sola y de Arriaga, Director Comercial y Marketing de Correos y Telégrafos</i>	13.45 - 14.45 MR e-pagos/seguridad : "momento de la verdad" del e-commerce, problemáticas y nuevas soluciones <i>Con Caixa Catalunya, Adyen, BuyVip, Camerfirma</i> <i>Moderador: Fernando Aparicio, OnlineCanal</i>	13.15 - 14.45 Programa Internet Vende para PYMES. Selección de multiconferencias y casos prácticos guiados por Internet Vende (Ayuntamiento de Madrid). <i>Javier Alonso, Jefe de Servicio de Desarrollo de la Sociedad de la Información - Ayuntamiento de Madrid</i> Sesión de 1h30		13.30 - 14.00 Microgenesis Media : Televisiones conectadas a Internet: Entretenimiento digital desde tu sofá <i>Jesus Herrero, Business Development Manager, Microgenesis Media</i>
14.00					
14.15					14.15 - 14.45 - UPDATE Experian CheetahMail : Email marketing en el ciclo de vida del cliente: Remarketing tecno, relacion cliente <i>Benito Marín, Director De Marketing y Comunicación</i>
14.30					
14.45					
15.00	15.00 - 15.45 Nauta Capital : El e-commerce desde la perspectiva del Venture Capital <i>Marcel Rafart, fundador/partner Nauta Capital</i>	15.00 - 16.00 MR e-turismo : Los retos de un mercado maduro <i>Con Muchoviaje.com, HOTUSA,...</i> <i>Moderador: Humbert Torroella, Hotelereum</i>	15.00 - 16.00 MR Zona Startup : Consejos para emprendedores. Errores Típicos en que Pueden Caer los Emprendedores <i>Con Bubok, Rockola, Abiayo</i> <i>Moderador: Patricio Hunt, Intellectium Consulting</i>		15.00 - 15.30 - UPDATE Criteo : Scalable Personalized Retargeting <i>Gregory Gazagne, VP Sales, Criteo</i>
15.15					
15.30					
15.45					15.45 - 16.15 Beezup: Comparadores de precio, los secretos de la rentabilidad <i>Alexandra Zemour, Responsable Comercial España BeezUp</i>
16.00					
16.15	16.15 - 17.00 Oportunidades de Ecommerce en América Latina 2011. <i>Pablo Larguía, fundador La Red Innova</i>	16.15 - 17.15 MR Click & Mortar : Retailer y Marcas: Como Integrar Internet en su estrategia de venta Multi-canal <i>Con PC City, FNAC, Camper HQ, Muji, OnlineCanal</i> <i>Moderador: Fernando Aparicio, OnlineCanal</i>	16.15 - 17.15 MR Zona Startup : Como seducir al inversor Cómo conseguir financiación. Qué buscan los inversores y cuáles son las claves a la hora de seleccionar un proyecto para invertir. <i>Con Caixa Capital Risc, Cabiedes & Partners SCR, Debaeque</i> <i>Moderador: Patricio Hunt, Intellectium Consulting</i>		
16.30					16.30 - 17.00 2020 Services : La altura de tus pantalones te delatan! <i>German Lopez, CEO 2020 Services</i>
16.45					
17.00					
17.15					
17.30	17.30 - 18.15 Caso de éxito: La Redoute Un click&paper que ha llegado a ser un líder en la venta de moda online <i>Laurent Garet, Director General Redcats España/Laredoute.es</i>	17.30 - 18.30 MR Analítica Web : Vender más y mejor utilizando la Analítica Web <i>Con Multiplica, MV Consultoria, Netsuus</i> <i>Moderador: Guillermo Vilarroig, Overallia</i>	17.30 - 18.30 Zona Startup: Elevator Pitch Oportunidad para los emprendedores de presentar su proyecto ante diferentes inversores, business angels y empresas capital riesgo. <i>Marina Zaliznyak, Techcrunch Europe / Fiabee</i> <i>Javier Anguiano Jimenez, BBVA</i> <i>Jesús Monleon, SeedRocket</i>		17.15 - 17.45 ContactLab : Impulsa tus campañas de email marketing y maximiza los resultados <i>Arianna Galante, directora de clientes, Contact Lab</i>
17.45					
18.00					18.00 - 18.45 - UPDATE - Zona Animacion > Presentacion de Expo E-Commerce 2011 <i>Ronan Bardet, director Eventos E-Commerce</i>
18.15					
18.30					> Bebida de despedida co-patrocinada por Coguan , en la Zona Animacion